



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAMAWIAJĄCY:

**Creaitel spółka cywilna
Borkowski Bartosz,
Fredrych Aleksander**

Ul.Filtrowa 23

87-100 Toruń

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

SIWZ

„Opracowanie projektu e-usługi, prototypowanie i testowanie”

TRYB POSTĘPOWANIA: Postępowanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności

Zatwierdzam:

Toruń 19 grudnia 2019 r.

Bartosz Borkowski Właściciel

Spis treści

I. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ OZNACZENIE POSTĘPOWANIA	3
II. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO	3
III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.....	3
IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.....	3
V. INNE WYMOGI ZAMAWIAJĄCEGO	7
VI. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA.....	7
VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW	7
VIII. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ OFERENCI W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.....	8
IX. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z OFERENTAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI.....	8
X. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.....	9
XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ	9
XII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT, MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT	9
XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY.....	10
XIV. OPIS KRYTERIÓW KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT	10
XV. WARUNKI UMOWY	11
XVI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY	12
XVII. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW.....	13

I. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ OZNACZENIE POSTĘPOWANIA

Createlt spółka cywilna Borkowski Bartosz, Fredrych Aleksander, zwana dalej „Zamawiającym”, zaprasza do składania ofert w postępowaniu ofertowym na wykonanie zamówienia pod nazwą „Opracowanie projektu e-usługi, prototypowanie i testowanie” w ramach projektu POIR.02.03.05-04-0014/18-00 dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Znak postępowania: **2019/2/POIR**. Oferenci winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na znak postępowania.

II. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa Zamawiającego: Createlt spółka cywilna Borkowski Bartosz, Fredrych Aleksander
adres: ul. Filtrowa 23, 87-100 Toruń

REGON: 340903486

NIP: 9562288844

adres strony internetowej Zamawiającego: <http://www.createit.com>

e-mail do korespondencji w sprawie Zamówienia: b.borkowski@createit.com

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie toczy się zgodnie z zasadą konkurencyjności w trybie zapytania ofertowego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców
2. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014-2020, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, efektywności, jawności i przejrzystości.
3. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia posiada kody cpv: 7224200-3 usługi modelowania projektu, 72244000-7 usługi prototypowania, 72254100-1 usługi w zakresie testowania systemu.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza dotycząca stworzenia internetowego systemu przeznaczonego do stworzenia e-usługi pozwalającej na weryfikację wiarygodności łańcucha dostaw w oparciu o innowacyjną technologię blockchain, którą stanowi rozproszona baza danych w obszarze inteligentnych sieci, w następującym zakresie: przetwarzania złożonych, dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych,

wykorzystaniu oprogramowania umożliwiającego posadowienie systemów i aplikacji sieciowych wielkiej skali danych.

Stworzony system umożliwi podmiotom zainteresowanym usługą na tworzenie bezpiecznej bazy danych z informacjami dotyczącymi konkretnego produktu lub partii produktów. Baza informacji o produktach (w tym informacji o dostawie) będzie aktualizowana przy pomocy technologii blockchain, dzięki czemu wykluczona zostanie możliwość fałszerstwa informacji. Każda nowa informacja po weryfikacji poprzez sieć node'ów nie będzie mogła zostać zmieniona.

Informacje o produktach będą aktualizowane na każdym etapie łańcucha dostaw, czyli od produkcji, przez dystrybucję, magazynowanie, aż do sprzedaży w sklepie detalicznym. Informacje będą możliwe do sprawdzenia przez końcowego nabywcę produktu za pomocą dedykowanego QR kodu lub adresu URL.

Do aktualizacji informacji na kolejnych etapach dostawy produktu, stworzona powinna zostać dedykowana aplikacja mobilna, która umożliwi zeskanowanie kodu produktu i przesłania dodatkowych informacji. Zweryfikowane przez sieć node'ów informacje będą następnie zapisywane w sieci blockchain.

W celu zwiększenia bezpieczeństwa systemu, stworzony zostanie panel operatorów node'ów, w którym widoczne będą wszystkie wykonywane w sieci operacje oraz status node'ów'.

Ze względu na brak dostępności podobnych rozwiązań na rynku, proces implementacji nowego systemu powinien zostać poprzedzony fazą prototypowania, w której przeanalizowane oraz przetestowane zostaną konkretne rozwiązania techniczne i koncepcje. Projekt składał się będzie z następujących modułów:

- system blockchain,
 - wtyczki do sklepów internetowych (rekomendowane wtyczki kompatybilne z platformami WooCommerce oraz OXID),
 - aplikacja mobilna,
 - panel administracyjny,
 - panel operatorów użytkowników (Node'ów).
- Potencjalnymi odbiorcami systemu będą:
- Producenci produktów premium, certyfikowanych lub innych, których pochodzenie w sposób znaczący wpływa na jakość i cenę produktu. W szczególności produktów, które często zostają podrabiane.
 - Sprzedawcy hurtowi i detaliczni, którzy będą chcieli zagwarantować autentyczność sprzedawanych produktów.

2. Zakres wspieranego procesu

2.1. Technologia

Projekt opierał się będzie o technologię blockchain. Każda informacja o produkcie czy partii produktów, która będzie zapisywana na wszystkich etapach łańcucha dostaw powinna być weryfikowana za pomocą sieci node'ów.

System powinien zawierać moduł umożliwiający stworzenie dedykowanej sieci node'ów u klientów i uczestników usługi. Dedykowana sieć node'ów powinna również zostać wdrożona w createIT, aby zapewnić wiarygodność autoryzowanych transakcji.

Dedykowana, prywatna lub częściowo publiczna sieć powinna umożliwić szybkie przeprowadzenie każdej transakcji, czyli szybką weryfikację przesyłanych na temat danego produktu informacji od wszystkich podmiotów będących częścią łańcucha dostaw.

Aby wszystkie strony biorące udział w procesie produkcji i dostawy produktów mogły w prosty i wygodny sposób przysyłać informacje na kolejnych etapach dostarczania i przechowywania produktu, stworzona zostanie dedykowana aplikacja mobilna, z której będą mogli korzystać wszyscy zaangażowani w proces dostawy uczestnicy.

Możliwa będzie integracja systemu ze sklepami internetowymi za pomocą dedykowanych wtyczek (pluginów). Po instalacji wtyczki w swoim sklepie internetowym, administrator sklepu będzie mógł dodać do każdego produktu, który posiada swoją historię w stworzonej bazie danych blockchain, możliwość wyświetlenia tej historii przez klientów swojego sklepu.

Prowadzone będą również wdrożenia produktu do systemu klienta, np. dla producentów produktów premium, dlatego system powinien zostać zaprogramowany w sposób skalowalny i rozszerzalny.

2.2. Uczestnicy procesu

W zależności od specyfiki produktów i rodzajów łańcuchów dostaw, uczestnicy procesu mogą być różni. System powinien być przygotowany na dodawanie nowych ról jeśli dany łańcuch dostawy tego wymaga. Natomiast zakłada się, że w wersji podstawowej procesu będą brali udział co najmniej:

2.2.1. Administrator

Osoba zarządzająca użytkownikami w panelu administratora.

2.2.2 Producent

Producent dla każdej nowej partii produktów dodaje informacje dotyczące procesu produkcji, surowców czy daty produkcji oraz wszelkie dodatkowe informacje, które będą istotne z punktu widzenia Odbiorcy produktu, np.:

- a. jakość i kraj pochodzenia poszczególnych surowców wykorzystywanych przy produkcji,
- b. informacje o posiadanych certyfikatach np Fair Trade, Cruelty Free, etc.
- c. wszelkie inne informacje mające wpływ na cenę i/lub jakość produktu.

Poszczególne wartości będą się różniły w zależności od rodzaju produktu, dlatego powinny być to wartości ustalane indywidualnie dla każdego producenta.

2.2.3 Weryfikator

W zależności od producenta i np. posiadanych certyfikatów konieczne może się okazać wprowadzenie do systemu roli Weryfikatora. Czyli osoby, która poświadcza prawdziwość deklarowanych przez producenta informacji, np. to, że produkt nie był testowany na zwierzętach lub pochodzi z ekologicznej uprawy.

2.2.4. Dostawca

Dostawcą jest każdy podmiot odpowiedzialny za transport produktu od Producenta do Sprzedającego oraz od Sprzedającego do Odbiorcy. Dostawca dla każdej partii produktów dodaje kolejne informacje, np. dotyczące ilości transportowanych produktów, numeru partii, adresu dostawy czy przewidywanej daty dostawy. Dodanie nowych informacji na temat partii produktu odbywa się za pośrednictwem aplikacji mobilnej, poprzez skanowanie przypisanego, unikalnego kodu.

2.2.5. Sprzedawca

Sprzedawcą jest każdy sklep, który dostarczone przez Dostawcę produkty następnie sprzedaje Odbiorcy. Wszystkie partie produktu dostarczone do Sprzedawcy powinny również zawierać możliwe do zweryfikowanie informacje o pochodzeniu produktu i jego producencie, sposobie produkcji, warunkach transportu, wielkości oraz zawartości konkretnych partii produktów.

2.2.6. Odbiorca

Odbiorca, czyli finalny nabywca produktu, ostatnie ogniwo łańcucha dostaw. Jednocześnie uczestnik najbardziej zainteresowany potwierdzeniem wiarygodności łańcucha dostaw. Odbiorca ma możliwość wglądu do wszystkich informacji o produkcie, od momentu produkcji produktu, przez dystrybucję i sprzedaż.

3. Wymagania funkcjonalne - rekomendacja do wdrożenia

3.1. Usługa powstanie w oparciu o technologię blockchain:

- zdecentralizowana i rozproszona baza danych w modelu open source w sieci internetowej o architekturze peer-to-peer (P2P),
- Każdy komputer znajdujący się w sieci musi zatwierdzić aktualizację danych, co ogranicza podatność na zagrożenia, takie jak fałszowanie danych, które cechują centralne bazy danych
- baza bez centralnych komputerów i niemająca scentralizowanego miejsca przechowywania danych, aby wykluczyć ryzyko fałszowania informacji,
- wszystkie informacje zakodowane za pomocą algorytmów kryptograficznych.
- publiczny i jawny rejestr, do którego dostęp może uzyskać każdy
- usługa będzie umożliwiała wygenerowanie certyfikatu online, potwierdzającego autentyczność produktu lub usługi.
- Dane każdego certyfikatu zostaną zdigitalizowane
- Każdy certyfikat powinien mieć nadawany cyfrowy kod identyfikacyjny.
- Wszystkie certyfikaty powinny mieć znaczniki, które umożliwią ich identyfikację.

3.2. Moduły:

3.2.1. System główny - API

Podstawowy silnik aplikacji z integracją z rozproszoną bazą danych o architekturze peer-to-peer. System powinien spełniać następujące funkcje:

- Dodawanie i edycja użytkowników, w tym zarządzanie poziomami uprawnień użytkowników w zależności od przypisanej roli,
- Dodanie nowego rekordu produktu lub partii produktów do rozproszonej bazy danych,
- Generowanie unikalnego znacznika dla każdej partii produktów.
- Podgląd aktualnego statusu konkretnej partii produktowej,

3.2.2. Wtyczki do sklepów internetowych

Wtyczka do sklepu internetowego będzie służyła administratorom sklepów online do integracji z rozproszoną bazą danych. Integracja powinna umożliwić wyświetlanie informacji o łańcuchu dostaw produktu na stronie sklepu.

3.2.3. Aplikacja mobilna

Aplikacja mobilna będzie służyła przede wszystkim Producentom, Weryfikatorom, Dostawcom i Sprzedawcom na aktualizację danych o produktach na kolejnych etapach w łańcuchu dostaw, Aplikacja powinna umożliwiać zeskanowanie lub wprowadzenie ręczne znacznika produktu i aktualizację informacji o produkcie. W zależności od przypisanej w systemie roli, każdy użytkownik może aktualizować tylko ściśle określone informacje dotyczące produktu, tzn. np.

użytkownik z przypisaną rolą "Dostawca" może edytować jedynie informacje dotyczące transportu produktu, etc.

3.2.4. Panel administratora

W panelu administratora możliwe będzie:

- zarządzanie użytkownikami,
- zarządzanie rolami użytkowników,
- zarządzanie sieciami node'ów (węzłów) oraz instalacji nowych sieci,
- zarządzanie płatnościami

3.2.5. Panel Operatorów użytkowników (Node'ów)

Panel Operatorów użytkowników (Node'ów) stanowił będzie podgląd na żywo statusu wszystkich transakcji, które są weryfikowane w rozproszonej sieci. Zawierać powinien co najmniej poniższe informacje:

- lista wszystkich node'ów podłączonych do sieci,
- typ node'a,
- czas oczekiwania na weryfikację,
- hasz ostatniego bloku,
- id transakcji,
- liczba transakcji w bloku,
- czas propagacji,
- czas utworzenia ostatniego bloku,
- hasz najlepszego bloku (z najwyższą sumą pracy),
- średni czas pracy bloku.

V. INNE WYMOGI ZAMAWIAJĄCEGO

1. Oferty częściowe: Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Oferty wariantowe: Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamówienia uzupełniające: Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
4. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

VI. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane najpóźniej do **27 marca 2020 roku**.
2. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia na adres Zamawiającego: ul. Filtrowa 23, 87-100 Toruń lub w formie elektronicznej na adres: b.borkowski@createit.com

VII. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się jedynie Oferenci posiadający uprawnienia do występowania w obrocie handlowym oraz dysponujący niezbędną wiedzą i doświadczeniem.
2. W celu udokumentowania potencjału Zamawiający wymaga, aby Oferent posiadał doświadczenie w realizacji profesjonalnego procesu projektowego potwierdzone



referencjami, z których wynika, że Oferent realizował proces projektowy składający się co najmniej z następujących elementów: stworzenie strategii działań (strategii wzorniczej) oraz właściwego etapu projektowania, prototypowania i testowania. Doświadczenie musi być udokumentowane referencjami za udział w realizacji co najmniej 4 (czterech) takich projektów. Zamawiający wymaga aby Oferent udokumentował także posiadanie w zespole co najmniej jednego profesjonalnego projektanta który ma wykształcenie wyższe na obszarze wzornictwa potwierdzone dyplomem. Oferty złożone przez oferentów nie spełniających powyższych warunków nie będą dopuszczone do oceny.

3. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena ostateczna. Złożenie większej liczby ofert lub złożenie ofert wariantowych/alternatywnych spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Oferenta.
4. Wykluczenie oferenta oraz odrzucenie oferty z powodu nie spełnienia określonych wymagań może nastąpić w każdym stadium postępowania o udzielenie zamówienia.
5. Wszelkie wydatki i koszty, które mogą być związane z przygotowaniem oferty ponoszone są na wyłączne ryzyko składającego ofertę.

VIII. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ OFERENCI W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu należy złożyć następujące dokumenty i oświadczenia:

1. Kopia dokumentu rejestrowego.
2. Kopie referencji oraz oświadczenie o posiadaniu w zespole odpowiedniego pracownika wraz z kopią dyplomu, o których mowa w niniejszej SIWZ w punkcie VII.2.
3. Pisemne oświadczenie o nie wszczęciu wobec Oferenta postępowania upadłościowego. Wzór oświadczenia znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ.
4. Pisemne oświadczenie o braku powiązań osobowych i/lub kapitałowych pomiędzy Oferentem i Zamawiającym. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SIWZ.
5. Pisemne oświadczenie iż Oferent zapoznał się z warunkami konkursu i akceptuje ich treść. Wzór oświadczenia znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ

IX. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z OFERENTAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z OFERENTAMI

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Oferenci przekazują drogą elektroniczną na adres: b.borkowski@createit.com, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Oferentami jest Bartosz Borkowski.
3. Oferent może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące wszelkich wątpliwości związanych z treścią niniejszej SIWZ, sposobem przygotowania i złożenia ofert, kierując swoje pytania do Zamawiającego. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem. Zapytanie winno wpłynąć do Zamawiającego nie później niż do końca dnia (do godziny 23:59) 30 grudnia 2019 r. Na zapytania, które wpłynęły



- po tym terminie Zamawiający nie jest zobowiązany udzielić odpowiedzi. Zamawiający przekaże odpowiedzi Oferentom, którym przekazał SIWZ bez wskazania źródła zapytania.
4. Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania.
 5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Zamawiający może zmodyfikować treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
 6. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści SIWZ niezbędny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach.

X. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w pieniądzu w kwocie 12 000,00 zł (dwanaście tysięcy złotych 00/100), które to wadium musi wpłynąć nie później niż w dniu zakończenia składania ofert do godziny 10.00, wyłącznie na rachunek bankowy Zamawiającego nr 98 2490 0005 0000 4600 1415 3872 prowadzony przez Alior Bank SA (z dopiskiem „wadium do postępowania 2019/2/POIR”). Zwraca się uwagę, że, ryzyko zaksięgowania przez bank wpływu wadium na rachunek Zamawiającego w żądanym terminie pozostaje po stronie Oferenta.
2. Zamawiający zwraca wadium (bez odsetek) w ciągu 14 dni kalendarzowych, **wyłącznie** jeżeli:
 - a. upłynął zadeklarowany termin związania ofertą; lub
 - b. zamawiający odwołał lub unieważnił postępowanie o udzielenie zamówienia, lub
 - c. nastąpiło wycofanie oferty przez Wykonawcę
3. Wadium ulega przepadkowi na rzecz Zamawiającego w przypadku uchylenia się przez wybranego Wykonawcę od podpisania Umowy, pomimo dwukrotnego wyznaczenia terminu w odstępie 7 dni kalendarzowych.
4. Po podpisaniu Umowy Wadium staje się zabezpieczeniem należytego wykonania umowy i może być zaliczone na poczet ewentualnych kar umownych.

XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Oferent związany jest złożoną ofertą przez okres **co najmniej 30 dni**. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający nie przewiduje przedłużania ważności ofert.

XII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT, MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta oraz wszystkie związane z nią dokumenty muszą być bezwarunkowo przygotowane w formie papierowej na wydrukowanym formularzu A4 stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ, każda strona oferty musi zostać zaparafowana przez osobę /osoby upoważnione do podpisania oferty.
2. Oferta musi być podpisana przez osobę /osoby upoważnione do podpisania oferty. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z dokumentów rejestrowych dołączonych do oferty. Dokument pełnomocnictwa musi być złożony w postaci zeskanowanego oryginału. Podpisy złożone przez Oferenta lub osoby upoważnione powinny być opatrzone czytelnym imieniem i nazwiskiem lub pieczęcią imienną.

3. Do oferty powinny być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami SIWZ. Podpisy złożone przez Oferenta lub osoby upoważnione powinny być opatrzone czytelnym imieniem i nazwiskiem lub pieczęcią imienną.
4. Sporządzenie oferty:
 - a) dla zapewnienia czytelności oferta powinna zostać sporządzona czytelnym pismem ręcznym (długopisem lub nieścieralnym atramentem) lub wydrukowana komputerowo,
 - b) **nie jest dopuszczalne występowanie w ofercie poprawek** – nawet zaparafowanych.
5. Ofertę należy dostarczyć do dnia 9 stycznia 2020 r. do godziny 10.00 mailem na adres b.borkowski@createit.com lub w tym samym terminie w wersji papierowej na adres: ul. Filtrowa 23, 87-100 Toruń, z dopiskiem „oferta w postępowaniu 2019/2/POIR”. Oferta w wersji papierowej powinna zostać przesłana przesyłką poleconą lub kurierską. Oferta złożona po terminie lub bez opłaconego wadium nie zostanie zwrócona – zostanie zniszczona bez otwierania.
6. Oferty zostaną komisyjnie otwarte w dniu 9 stycznia 2020 r. o godzinie 12.00 w siedzibie Zamawiającego w Toruniu, ul. Filtrowa 23.
7. Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty a składając ofertę oświadczają, że nie będą dochodzić od Zamawiającego kosztów przygotowania oferty w przypadku odwołania lub unieważnienia postępowania.

XIII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Oferent określa cenę netto przedmiotu całego zamówienia słownie i cyfrowo – obie ceny muszą być zgodne. Oferent może podać tylko jedną cenę – bez proponowania rozwiązań wariantowych.
2. Oferta powinna zawierać cenę netto, wyrażoną w złotych polskich (PLN). Cena musi być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami rachunkowymi. Cena netto musi obejmować **wszystkie** koszty jakie mogą powstać w trakcie realizacji zamówienia.
3. Cena powinna zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia, w tym te realizowane ewentualnie przez inne podmioty. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny, wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Oferenta.
4. Cena oferty określona przez Oferenta pozostanie stała w okresie realizacji umowy i nie będzie podlegała zmianom również w przypadku ewentualnej zmiany stawki VAT.
5. Rozliczenia finansowe pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w walucie polskiej.

XIV. OPIS KRYTERIÓW KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

Oferty spełniające formalne wymagania określone w niniejszej specyfikacji, złożone przez Oferentów nie podlegających wykluczeniu i spełniających warunki dopuszczenia do udziału w postępowaniu, będą oceniane na podstawie opisanych poniżej kryteriów i ustaloną punktacją.

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: **ceną, terminem wykonania.**



2. Ocena wg kryterium:

- cena - ranga kryterium – 70 %,

Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez Oferentów cenę netto w złotych. Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty związane ze sprzedażą i dostarczeniem zamówienia do siedziby Zamawiającego, poza podatkiem VAT .

$$L = (C_{min}/C_o) * 70$$

Gdzie: L – liczba punktów, Co - cena proponowana przez Oferenta, Cmin – najniższa cena proponowana w ramach tego postępowania.

- skrócenie terminu wykonania - ranga kryterium – 30 %,

Zamawiający przyjmie do oceny skrócenie terminu wykonania. Maksymalne skrócenie terminu przyjęte do oceny to 2 tygodnie. Kryterium zostanie oszacowane według następującego schematu:

Skrócenie o: 14 dni : 100 punktów

Od 13 do 10 dni: 75 punktów

Od 9 do 7 dni: 50 punktów

Od 6 do 4 dni: 30 punktów

Od 3 do 1 dnia: 15 punktów

W terminie: 0 punktów

Końcowa liczba punktów zostanie przemnożona przez 30%.

Po obliczeniu punktacji za poszczególne kryterium, dla każdej z ofert zostanie obliczona punktacja poprzez zsumowanie liczby uzyskanych punktów.

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów po zsumowaniu wszystkich ocen według poszczególnych kryteriów wynosi 100.

Oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Wyliczenie punktów zostanie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadą zaokrąglania od 5 w górę.

3. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Oferent będzie zobowiązany do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz jest najkorzystniejsza.

XV. WARUNKI UMOWY

1. Zamawiający podpisze umowę z Oferentem, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej specyfikacji.



2. O miejscu i terminie podpisania umowy Zamawiający zawiadomi mailowo, wyznaczając maksymalnie siedmiodniowy termin. W przypadku niestawienia się wykonawcy – Zamawiający wyznaczy drugi termin w odstępie siedmiu dni. Dwukrotne niestawienie się Oferenta na podpisanie Umowy spowoduje unieważnienie oferty i przepadek wadium.
3. Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej specyfikacji oraz danych zawartych w ofercie.
4. Przed zawarciem umowy Oferent wybrany w wyniku konkursu dostarczy Zamawiającemu aktualne zaświadczenia: o braku zaległości w opłacaniu podatków oraz o braku zaległości w opłatach na rzecz ZUS.
5. Płatności za poszczególne elementy zamówienia dokonywane będą maksymalnie w ciągu 60 dni od wystawienia faktury. Fakturę należy wystawić w ciągu trzech dni od przekazania przedmiotu zamówienia potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym bez zastrzeżeń.
6. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do SIWZ.

XVI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY

1. W ciągu maksymalnie 7 dni po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadamia Oferentów, którzy złożyli oferty, o:
 - a) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) oraz siedzibę Oferenta, którego ofertę wybrano,
 - b) Oferentach, których oferty zostały odrzucone,
 - c) Oferentach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia,
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieszcza informacje, o których mowa w pkt. 1 ppkt a) na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.
3. Umowa zostanie podpisana w ciągu 14 dni od zakończenia procedury wyboru oferty.

XVII. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW

1. Załącznik nr 1: Wzór Oferty konkursowej
2. Załącznik nr 2: Wzór Umowy na realizację usługi
3. Załącznik nr 3: Wzór oświadczenia o braku powiązań kapitałowych/osobowych